EWMD Deutschland
Future Talks

Gesprächsrunde zur Vorbereitung der MV 2019 und Aktivitäten in 2020

- 13. Juli 2019
- 22. August 2019

Finale Zusammenfassung

EWMD Deutschland

Zusammenfassung der beiden Calls

- Ergänzungen/ Anpassungen der Folien entsprechend Feedback im Call — erledigt
- Ergänzung der Chapter-Representatives — erledigt (S.11)
- Frankfurt: Pilotprojekt einer CM Gästekarte als Marketinginstrument
  Daniela Baum
  Information hierzu per Mail + Newsletter — Daniela & Ariane
  (Entscheidung aus dem Call v. 22.8.: Einführung der 10er Karte für potentielle CM wird als Marketinginstrument begrüßt und bedarf keiner Entscheidung auf der MV. RM testet es als Pilotprojekt aus und gibt Erfahrungen an andere Chapter weiter.)
- CM Konzept & Gewinnung: Erfahrungsaustausch mit anderen Netzwerken
  Call 27. August 18.30; Einladung an Caterine Schwierz & Bettina Falkenthal
  Ariane
- Unterstützung für die Deutschlandkonferenz 2020 gesucht — alle
  Zusage bereits von Barbara Fischer-Aupperle und Beate Zifreund
- Mentoring-Programm: Einladung zum geplanten Call auch an
  Barbara Fischer-Aupperle, Daniela Baum, Nadine Nembach, Kerstin Gohl — Ariane

Agenda für unseren Call

1. MV 2019 Vorbereitung
    1. Anträge
    2. Übergeordnetes Thema für 2020
    3. Deutschlandkonferenz 2020

2. Weitere Informationen
    1. Themensammlung für 2020
    2. Chapter-Update
    3. Erfahrungsaustausch
    4. Chapter-Representatives

1.1 MV 2019: 13.10.2019 in Wien

Anträge:

- Satzungsänderung: Digitale Mitgliederversammlung
- Umstellung auf genderneutrale (An)sprache
- Einführung der 10er Karte für potentielle Corporate Members
  Entscheidung aus dem Call am 22.8.: Dies wird als Marketinginstrument begrüßt und bedarf keiner Entscheidung auf der MV. Chapter Rhein-Main testet es als Pilotprojekt aus und gibt Erfahrungen an andere Chapter weiter. (siehe Aktion Seite 2)

Vorläufige Agenda:

1. Begrüßung & Beschlussfähigkeit
2. Rückblick / Ausblick
3. Kassenbericht
4. Wahl Vizepräsidentin
5. Satzungsänderung für virtuelle Abstimmung / MV
6. Status Deutschlandkonferenz 2020
7. Status neue EWMD Website
8. Übergeordnetes Thema für 2020

1.2 Übergeordnetes Thema für 2020

Ziel:

- Erfahrungsaustausch zwischen EWMD Mitgliedern und Gästen als Mehrwert der Mitgliedschaft bei EWMD
- Mitgliedergewinnung (junge Mitglieder, CMs, Kooperationen)
- Ausbau von EWMD Formaten
- EWMD Positionierung
- Nutzung der neuen Website als Plattform nach innen und außen

Aktuelle Ideen:

- Nachhaltigkeit
- Market Place -> „Ich suche – Ich biete“ (N-Etikette für Website Postings, Link zu anderen Plattformen)
- Neues Flagship Format „Meet -Share-Engage“ etablieren
- Powerteams / kollegiale Beratung ausbauen
- Mentoring-Programm Auf-/Ausbau
- EWMD Horizonterweiterung: Webinare/ Blogs/ Calls zu gesamt-gesellschaftlichen Themen
- Equal Pay Day

1.3 Deutschlandkonferenz 2020

Wann: 05. - 07. Juni 2020
Wo: Bad Urach, Haus auf der Alb
Wie: neues Flagship-Format

Was:

- Nachhaltigkeit
- Super-Makeathon zu Themen, die in den Future Calls identifiziert werden („My contribution to EWMD“)

Frage: Wer von Euch kann bei der Organisation unterstützen?

- Kick-off Call: 10. Oktober 18.00; Einladung über Ariane
- Kick-off Treffen in Bad Urach: 09. November

2. Back-Up zur Information

1. Themensammlung 2020
2. Chapter-Update
3. Erfahrungsaustausch
4. Chapter-Representatives

2.1 Themensammlung 2020

	Übergreifende Themen DE	Support-Bedarf von DE, IB
BW	Kollektives Coaching als USP	-
BY	Power Teams bzw. Ausbau Mentoring; potentielle Kooperation: Sabine Wolf (Frauenakademie)- siehe Aktion Seite 2	
BB	-	N-Etikette für Website Postings (Werbeplattform) „Every Woman Makes a Difference“
RR	Finanzen vereinheitlichen, gemeinsame Tools (Kosten sparen)	
HH	Helga-Stödter-Preis-Verleihung, Initiative Chefsache, Equal Pay Day	-
RM	Flagship Fair Language	Gemeinschaftliches Mentoring Market Place, um Potentiale der Mitglieder besser zu platzieren
Bodensee-gespräche 2019	Künstliche Intelligenz Transparenz beim EWMD Mehr junge Frauen	
Future Call International		EWMD Horizonterweiterung (Webinare/Blog zu gesamt-gesellschaftlichen Themen)

2.2 Chapter-Update

	Stimmung	Themen 2020
BW	+	Junge Frauen, Mitglieder einbeziehen
BB	+	Podiumsdiskussion Wissenschaft – Wirtschaft – Politik Frühstück jeden 2. Monat (seit Juli 19)
BY	+	Kein Motto
RR	+++	Every Woman Makes a Difference
HH	+	Gesellschafts- und wirtschaftspolitische Teilhabe des EWMD, Visibilität in Hamburg steigern
RM	Gute Stimmung Viele Ideen – viele Teilnehmer*innen	Meet – Share – Engage -> Flagship" - Start 20. oder 21.03.2020 Market Place Every Woman Makes a Difference
Sachsen	ok	Kein Motto

2.3 Erfahrungsaustausch

	Was gut funktioniert	Herausforderungen
BW	Netzwerkabende, Power Teams	Mitgliederbindung
BB	Podiumsdiskussion (50 TN), Studentenbeitrag	Mehr Interessentinnen für Vorstandsarbeit / Organisation
BY	MV + Strategiesitzung mit Mitgliedern, Walk & Talk, Themenabende	Mitgliederaktivierung, Power Teams
RR	Agilität, Fish Bowl, Teambuilding-WE, Powerteams	Suppenstammtisch, Ahrwanderung
HH	Neujahrsempfang, Zusammenarbeit und gemeinsame Veranstaltungen mit VdU, FidAR, Helga-Stödter Stiftung und FIM, Lady Lunch	Mitgliederaktivierung, Vorstand neu besetzen
RM	Jour Fixe – Tolle Events – gut besucht Villa Merton – Dinner Talk Expertenplenum FOM & viele Talks Powerteams laufen gut Weihnachtsfeier She – Shared Experience (3. Runde)	Aktivierung der Mitglieder – nicht immer die Gleichen Geben und nehmen – Balance finden Aspekte wie „Career Steps“ – Eine tiefer-gehende gegenseitige Unterstützung als Option haben (Mischung aus Peer Mentoring und professionellem Coaching/Training)
Sachsen	-	Keine Kapazität, mehr aufzubauen

2.4 Chapter-Representatives

BB	Irem Yolas
BW	Zeina Matar, Dr. Antigoni Chrysostomou, Maryam Kazemi Manesh
BY	Sigrid Hauenstein
HH	Heike Freriks
RM	Dr. Stefanie Rummel, Daniela Baum, Güllü Konuk, Janet Winkler
RN	Heike Schönmann
RR	Astrid Frieseke
Sachsen	Wilhelmine Dohmen